
Meediasuhtluse põhimõtted

Finantsinspeksioon lähtub oma avalikus kommunikatsioonis organisatsiooni põhiväärtustest, [strateegiast](#) ning [seaduses](#) sätestatud avalikustamise nõuetest ja piirangutest.

Asutuse meediasuhtlust korraldab kommunikatsiooniüksus, kelle eesmärk on teavitada avalikkust ameti tegevusest ning tõsta elanike teadlikkust finantsteenustest ja -toodetest.

Kommunikatsiooniüksus edastab päevakajalist infot Finantsinspeksiooni tegevuse kohta, sh järelevalvesubjektidele väljastatud või tühistatud tegevuslubade kohta, aitab leida ajakirjanike küsimustele vastused ja vahendab intervjuusoove. Finantsinspeksioon peab väga oluliseks finantsturu läbipaistvust ja avalikustatava informatsiooni usaldusväärsust.

Kogu avalik suhtlus käib läbi kommunikatsiooniüksuse. Ajakirjanike päringutele, mis on saabunud ennelõunal, vastatakse üldjuhul samal päeval. Kui päringule ei ole võimalik vastata ühe tööpäeva jooksul, teatatakse ajakirjanikule vastamise aeg.

Info edastamise viisid ja infomaterjalid

- Finantsinspeksioon saadab välja pressiteateid ja edastab jooksvat infot oma [veebilehel](#), Finantsinspeksiooni tarbijaveebis [minuraha.ee](#) ja sotsiaalmeedias ([Twitter](#), [Facebook](#)).
- Lisaks avaldab inspeksioon kord aastas enda tegevusülevaate ehk [aastaraamatu](#), kaks korda aastas [finantsteenuste turu ülevaate](#) ning kord kvartalis finantsturu sektoriülevaated ([pangandus](#), [krediidiandjad](#), [kahjukindlustus](#), [elukindlustus](#), [fondivalitsejad](#), [investeeringühingud](#), [investeeringis- ja pensionifondid](#), [makseasutused](#)).
- Koostöös Eesti Panga muuseumiga korraldab Finantsinspeksioon kaks korda aastas rahatarkuse perepäevi. Lisaks osalevad Finantsinspeksiooni eksperdid ettekannetega konverentsidel ja avaldavad vajadusel meedias arvamust.

Finantsinspeksioon teeb finantsjärelevalvet avalikes huvides ning peab oluliseks avalikkuse informeerimist seadusega sätestatud võimaluste piires. Inspeksioon peab tulenevalt oma töö iseloomust jääma järelevalvejuhtumite ja -otsuste kommenteerimisel diskreetseks ning arvestama konfidentsiaalsusnõuetest tulenevate piirangutega. Finantsinspeksiooni seaduse järgi ei ole finantsjärelevalvemenetlus avalik, mistõttu ei ole inspeksioonil võimalik avalikkusele käimasolevaid järelevalvemenetlusi kommenteerida ega anda hinnanguid üksikute turuosaliste kohta. Kui teabe avalikustamine on vajalik investorite, finantsjärelevalve subjektide klientide või avalikkuse kaitseks või finantsturu õigus- või korrapärase toimimise tagamiseks, siis võib inspeksioon seda juhatuse otsusega teha.

Finantsinspeksioon võib avaldada finantsjärelevalvesubjektide kohta statistilisi andmeid tingimusel, et nende põhjal ei ole võimalik kindlaks teha järelevalvesubjekti üksikliendi andmeid. Andmaks ülevaadet üldisest olukorrast finantsturul, avaldab inspeksioon regulaarselt finantsteenuste turu ülevaateid ja finantsturu kvartaalseid sektoriülevaateid. Lisaks avaldab inspeksioon igal kevadel

aastaraamatu, mil ühtlasi annab Finantsinspektsiooni juhatuse esimees riigikogule ülevaate Eesti finantsturu ja riikliku finantsjärelevalve arengust.

Finantsinspektsiooni tarbijaveebist minuraha.ee saavad inimesed erapooletut infot oma rahaasjade arukaks korraldamiseks ning teavet peamiste finantsturul pakutavate finantsteenuste ja -toodete kohta.

Viimati muudetud 13.06.2019 [Teavita mind, kui sisu muutub](#)